

# QUELS INDICATEURS SUIVRE EN TANT QUE SOCIÉTÉ À MISSION ?

## CE QUE CELA SIGNIFIE

Une société à mission a des objectifs statutaires. Pour prouver qu'ils sont suivis, elle doit s'appuyer sur des indicateurs clairs, mesurables et partagés.

🎯 **Ces indicateurs permettent de :**

- Suivre les avancées dans le temps
- Rendre compte à son comité de mission et à l'OTI
- Alerter en cas d'écart
- Communiquer de manière crédible

### LES 4 CATÉGORIES D'INDICATEURS À SUIVRE

#### SOCIÉTAL

- % d'embauches issues de l'inclusion
- Nombre d'heures de bénévolat soutenues
- Égalité salariale femmes/hommes
- Satisfaction des collaborateurs

#### ENVIRONNEMENTAL

- Empreinte carbone (scope 1, 2, 3)
- % de déchets valorisés
- Part des achats responsables
- Consommation énergétique / m<sup>2</sup>

#### TERRITORIAL / LOCAL

- % de fournisseurs locaux
- Part des dépenses engagées dans un rayon de 50 km
- Contribution à l'économie circulaire locale

#### STRATÉGIQUE / GOUVERNANCE

- Fréquence des réunions du comité de mission
- Taux de mise en œuvre des recommandations
- Part du CA alloué à des projets à impact

## BONNES PRATIQUES POUR CHOISIR SES INDICATEURS

- ✓ Liés directement à la mission et aux objectifs statutaires
- ✓ Simples à suivre dans le temps (outils existants, tableaux Excel, CRM, etc.)
- ✓ Compréhensibles pour toutes les parties prenantes
- ✓ Équilibrés entre ambition et faisabilité

## À ÉVITER

- ✗ Choisir trop d'indicateurs (mieux vaut 5 bien suivis que 20 oubliés)
- ✗ Oublier les sources de données (où trouver l'info ?)
- ✗ Ne pas impliquer les équipes dans la collecte et l'analyse