QUELS INDICATEURS SUIVRE EN TANT QUE SOCIÉTÉ À MISSION ?

CE QUE CELA SIGNIFIE

Une société à mission a des objectifs statutaires. Pour prouver qu'ils sont suivis, elle doit s'appuyer sur des indicateurs clairs, mesurables et partagés.

🎯 ***Ces indicateurs permettent de :***

- Suivre les avancées dans le temps
- Alerter en cas d'écart
- Rendre compte à son comité de mission et à l'OTI
- Communiquer de manière crédible

LES 4 CATÉGORIES D'INDICATEURS À SUIVRE

SOCIETAL

- % d'embauches issues de l'inclusion
- Nombre d'heures de bénévolat soutenues
- Égalité salariale femmes/hommes
- Satisfaction des collaborateurs

ENVIRONNEMENTAL

- Empreinte carbone (scope 1, 2, 3)
- % de déchets valorisés
- Part des achats responsables
- Consommation énergétique / m²

TERRITORIAL / LOCAL

- % de fournisseurs locaux
- Part des dépenses engagées dans un rayon de 50 km
- Contribution à l'économie circulaire locale

STRATÉGIQUE / GOUVERNANCE

- Fréquence des réunions du comité de mission
- Taux de mise en œuvre des recommandations
- Part du CA alloué à des projets à impact

BONNES PRATIQUES POUR CHOISIR SES INDICATEURS

✓ Liés directement à la mission et aux objectifs statutaires
✓ Simples à suivre dans le temps (outils existants, tableaux Excel, CRM, etc.)
✓ Compréhensibles pour toutes les parties prenantes
✓ Équilibrés entre ambition et faisabilité

À ÉVITER

❌ Choisir trop d'indicateurs (mieux vaut 5 bien suivis que 20 oubliés)
❌ Oublier les sources de données (où trouver l'info ?)
❌ Ne pas impliquer les équipes dans la collecte et l'analyse

GREENVIZ
greenviz.fr
hello@greenviz.fr
06 27 75 88 44