

ESRS S4 – CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX

DÉFINITIONS

Cette norme porte sur les impacts directs ou indirects qu'une entreprise peut avoir sur ses clients, consommateurs ou utilisateurs finaux, notamment en matière de sécurité, d'inclusion, de transparence ou de protection des données.



OBJECTIFS DE LA NORME

- Garantir la sécurité et la qualité des produits/services
- Assurer la protection des données personnelles
- Lutter contre les pratiques commerciales trompeuses
- Favoriser l'inclusion et l'accessibilité pour tous les publics

CE QUE L'ENTREPRISE DOIT PUBLIER :

- Les impacts potentiels de ses produits/services sur les utilisateurs
- Les mécanismes de contrôle qualité et de sécurité
- Les mesures de protection des données personnelles
- Les politiques d'inclusion et d'accessibilité
- Les canaux de réclamation ou de médiation client



EXEMPLES D'ENJEUX CONCERNÉS

- 🔒 Cybersécurité et confidentialité des données
- ⚠️ Sécurité d'utilisation (produits, services, plateformes)
- ♿️ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap
- 📢 Communication marketing éthique et non trompeuse



greenviz.fr
hello@greenviz.fr
06 27 75 88 44